



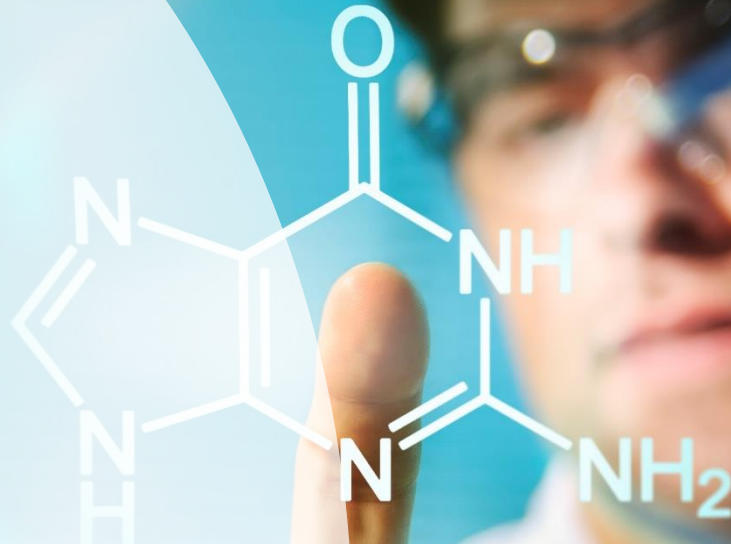
Анализ фармацевтического рынка, М'1 2024

Аналитик: Рабазанова Айшат







ОГЛАВЛЕНИЕ



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК



ОГЛАВЛЕНИЕ

-  Фармацевтический рынок
-  Аптечный рынок
-  Рейтинги
-  А знаете ли вы?
-  Термины и сокращения
-  Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

Фармацевтический рынок РФ*, М'1 2024**

По итогам первого месяца 2024 года объём аптечных продаж лекарственных препаратов и их отгрузок в государственном сегменте достиг 0,49 млрд упаковок на сумму 241 млрд рублей. Динамика по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года составила +16% в денежном выражении и +1% – в натуральном (рис. 1).

Млрд руб.



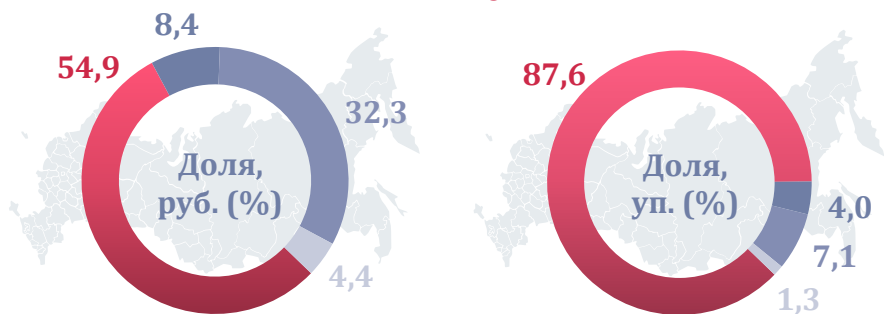
Млрд уп.



■ Ритейл ■ Государственный сегмент

Рис. 1

Сегменты фармацевтического рынка ЛП в РФ, М'1 2024



■ Ритейл ■ ЛПУ ■ ЛЛО ■ ЦС

Рис. 2



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента. Без учёта вакцинации

**М'1 2024 – январь 2024 г.

Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ

Фармацевтический рынок

Аптечный рынок

Рейтинги

А знаете ли вы?

Термины и сокращения

Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

Динамика продаж ЛП на розничном коммерческом рынке, М'1 2024/М'1 2023

По итогам января 2024 года объем продаж ЛП на розничном коммерческом рынке в денежном выражении достиг отметки 132 млрд руб., что больше по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года на +18%. В натуральном выражении реализация ЛП продемонстрировала небольшой прирост (+0,2%) по отношению к М'1 2023 и составила 0,43 млрд уп. (рис. 3).

В среднем по РФ частные расходы на покупку лекарственных препаратов на одного человека за январь 2024 года составили 904 руб., что на +18% больше по сравнению с аналогичным периодом 2023 года.

Самый высокий показатель подушевых затрат среди федеральных округов пришёлся на Северо-Западный ФО – 1075 руб. (+18% к М'1 2023), а минимальный – на Северо-Кавказский ФО – 440 руб. (+23% к М'1 2023) (Приложение 2).



Рис. 3

ОГЛАВЛЕНИЕ


 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

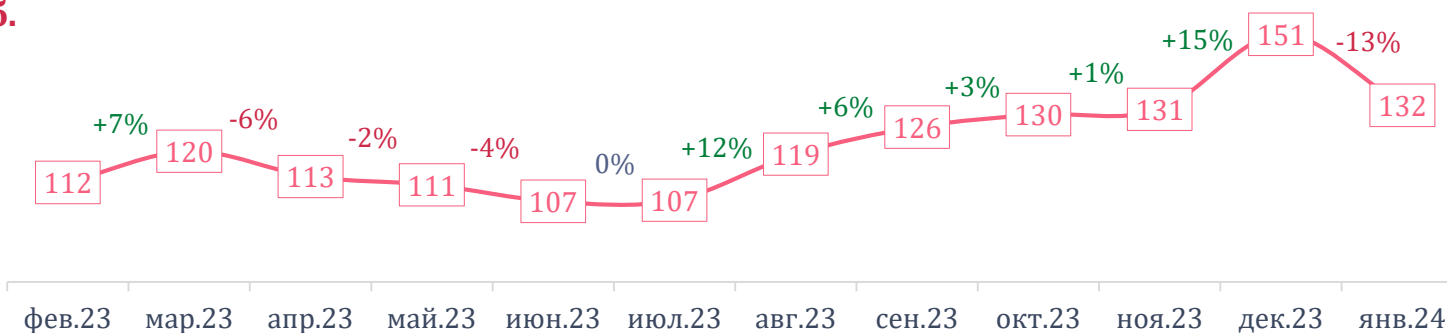
 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3



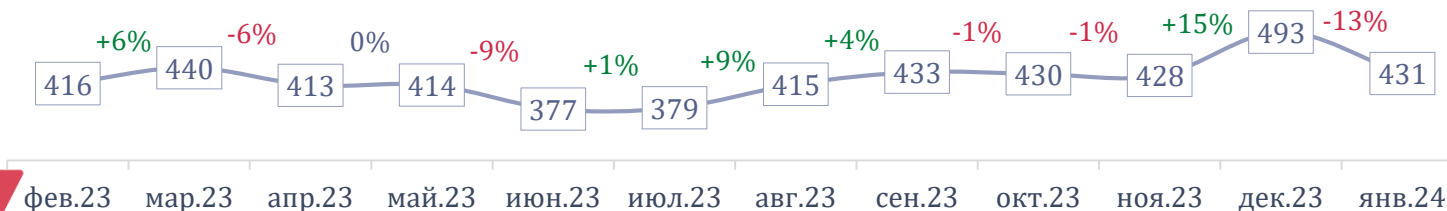
Мониторинг продаж ЛП на розничном коммерческом рынке (ОФД)*, МАТ'1 2024

Согласно мониторингу розничного коммерческого рынка, основанному на информации, полученной от операторов фискальных данных (ОФД), объем аптечных продаж лекарственных препаратов в январе 2024 г. составил 132 млрд рублей и 431 млн упаковок (рис. 4).

Млрд руб.



Млн уп.



+%/-% – Прирост мес./мес.

*Экстраполированные данные

Источник: AlphaRM – БД «Розничный мониторинг аптечных продаж ЛС и БАД в РФ»

Рис. 4

ОГЛАВЛЕНИЕ


 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

Динамика отгрузок ЛП* в государственном сегменте фармацевтического рынка, М'1 2024/М'1 2023

Объём поставок лекарственных препаратов в государственном сегменте за первый месяц 2024 года составил 60,8 млн упаковок на сумму 108,5 млрд рублей. Прирост по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года составил +15% в денежном выражении и +9% – в натуральном (рис. 5).

За январь 2024 года государственные расходы на лекарственное обеспечение в среднем по РФ составили 742 руб. на одного человека (+15% к М'1 2023).

Максимальное значение этого показателя наблюдается в Северо-Западном ФО, за рассматриваемый период он достиг отметки 1105 руб. (+47% к М'1 2023), а минимальное, 373 руб. (+21% к М'1 2023), – в Северо-Кавказском ФО (Приложение 3).

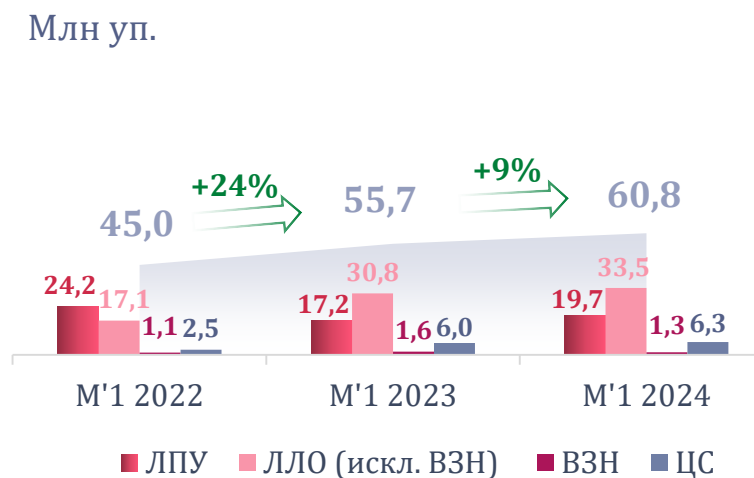


Рис. 5

ОГЛАВЛЕНИЕ


 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3



*Без учёта вакцинации

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

АПТЕЧНЫЙ РЫНОК


ОГЛАВЛЕНИЕ


 **Фармацевтический рынок**

 **Аптечный рынок**

 **Рейтинги**

 **А знаете ли вы?**

 **Термины и сокращения**

 **Приложение №1**
Приложение №2
Приложение №3

Динамика показателей аптечного рынка Российской Федерации, М'1 2024

Количество аптечных учреждений на конец января 2024 года достигло 78,1 тыс., что больше по отношению к М'1 2023 г. на +5%. Общая выручка аптек за первый месяц 2024 года продемонстрировала положительный прирост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (+16%) и достигла отметки 171 млрд руб., выручка на одну аптеку (+11% к М'1 2023 г.) составила 2 184 тыс. руб. (рис. 6).



Рис. 6



Источник: AlphaRM – БД «Аптеки и сети»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

Динамика выручки аптек, работающих в течение периода с янв 2022 г. по янв 2024 г.* (LFL)**

Общая выручка точек, работающих в течение периода с января 2022 г. по январь 2024 г., за один месяц 2024 года достигла 139,9 млрд руб., продемонстрировав положительный прирост по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года (+10%). А среднемесячная выручка на одну аптеку составила 2 339 тыс. руб. (+10% к М'1 2023 г.) (рис. 7).

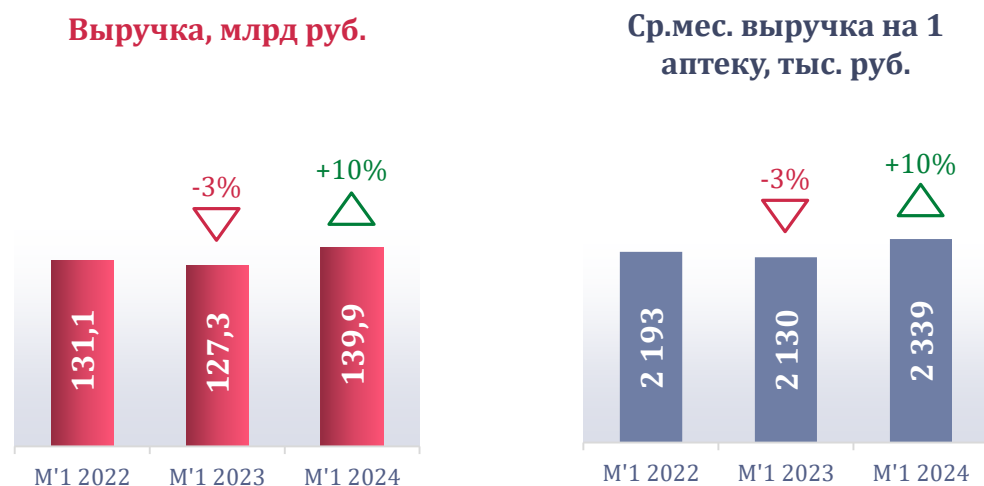


Рис. 7



* Выборка по адресу аптеки.

** Like for like (LFL) – показатель продаж, позволяющий оценить динамику изменений без учета органического роста (открытия аптек).

Источник: AlphaRM – БД «Аптеки и сети»

ОГЛАВЛЕНИЕ


 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

ТОП-10 лидирующих аптечных сетей, М'1 2024

По итогам первого месяца 2024 года в рейтинге аптечных сетей на первой строчке разместилась «Ригла» (Москва), доля которой достигла 7,4%. Второе место принадлежит АС «Апрель» (Краснодар), лидирующей по количеству точек (7548). Тройку лидеров замыкает «Имплозия» (Самара) (табл. 1).

Рейтинг	Название аптечной сети (штаб-квартира)	География сети, кол-во регионов	Кол-во АУ, на 01.02.24	Объём продаж, М'1 2024, млн. руб.	Средняя выручка на 1 аптеку в месяц, млн. руб.	Доля рынка, %
1	РИГЛА (МОСКВА)	60	4 114	12 693,6	3,09	7,4%
2	АПРЕЛЬ (КРАСНОДАР)	70	7 548	11 520,9	1,53	6,8%
3	ИМПЛОЗИЯ (САМАРА)	69	4 554	9 798,5	2,15	5,7%
4	ПЛАНЕТА ЗДОРОВЬЯ (ПЕРМЬ)	57	2 390	9 570,7	4,00	5,6%
5	GROUP 36,6 (МОСКВА)	11	2 145	7 630,2	3,56	4,5%
6	ЭРКА&МЗ (МОСКВА)	53	2 221	7 474,2	3,37	4,4%
7	НЕО-ФАРМ (МОСКВА)	15	1 252	6 742,7	5,39	4,0%
8	ИРИС (МОСКВА)	41	2 592	6 505,6	2,51	3,8%
9	ФАРМЛЕНД (УФА)	11	2 227	6 090,6	2,73	3,6%
10	ВИТА (САМАРА)	40	2 598	6 051,8	2,33	3,5%

Табл. 1



Источник: AlphaRM – БД «Аптеки и сети»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

РЕЙТИНГИ


ОГЛАВЛЕНИЕ


 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

Рейтинг ТОП-10 фармацевтических корпораций* на розничном коммерческом рынке в денежном выражении, М'1 2024

По итогам января 2024 года рейтинг корпораций на розничном коммерческом рынке возглавила компания «Штада», прирост которой по отношению к аналогичному периоду прошлого года составил 16%. Второе место занимает «Байер» (3,66%), а третье – «Отисифарм» (табл. 2).

Рейтинг	Изменение рейтинга	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), М'1 2024/ М'1 2023
1	-	Штада	4,90	3,71%	+16%
2	-	Байер	4,84	3,66%	+19%
3	-	Отисифарм	4,53	3,42%	+13%
4	-	Эбботт	3,94	2,98%	+14%
5	+4	Биннофарм Групп	3,91	2,96%	+39%
6	-1	Сервье	3,80	2,88%	+18%
7	-1	Санофи	3,75	2,83%	+18%
8	-1	Тева	3,72	2,81%	+18%
9	-1	КРКА	3,51	2,65%	+20%
10	+3	Фармстандарт	3,15	2,38%	+35%

Табл. 2

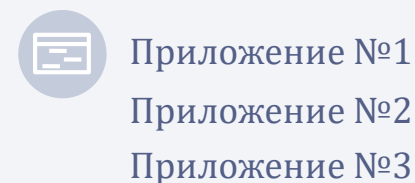


Компании «Новартис» и «Сандоз» были разделены с 01.10.2023 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании

*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента.

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Рейтинг ТОП-10 брендов* на розничном коммерческом рынке в денежном выражении, М'1 2024

Сохранив свою позицию в рейтинге брендов, с долей 1,00% первое место занял «Ксарелто» от «Байер». Вторая строчка принадлежит «Эликвису» от «Пфайзер». Замыкает тройку лидеров «Терафлю» от «Хелеон» с приростом +40% к М'1 2023 (табл. 3)

Рейтинг	Изменение рейтинга	Бренд	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), М'1 2024/ М'1 2023
1	-	Ксарелто	Байер	1,33	1,00%	+28%
2	-	Эликвис	Пфайзер	1,24	0,94%	+25%
3	+2	Терафлю	Хелеон	0,99	0,75%	+40%
4	-	Ингавирин	Валента Фармацевтика	0,96	0,73%	+18%
5	-2	Арбидол	Отисифарм	0,89	0,67%	+7%
6	+2	Нурофен	Рекитт Бенкизер	0,83	0,63%	+34%
7	+4	Эдарби	Штада	0,80	0,61%	+34%
8	-2	Детралекс	Сервье	0,73	0,56%	+13%
9	-	Граммидин	Валента Фармацевтика	0,71	0,54%	+16%
10	23	Пульмикорт	АстраЗенека	0,71	0,53%	+93%

Табл. 3



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента.

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1

Приложение №2

Приложение №3

Рейтинг ТОП-10 фармацевтических корпораций (ЛС+БАД)* на розничном коммерческом рынке (sell out, руб.), М'1 2024

По итогам первого месяца 2024 года рейтинг корпораций по суммарному объёму аптечных продаж ЛС и БАД возглавила компания «Штада», сохранившая свою позицию в ТОПе. На втором месте «Байер», а на третьем – «Отисифарм» (табл. 4).

Рейтинг	Изменение рейтинга	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), М'1 2024/ М'1 2023	Соотношение продаж (ЛС/БАД), %, руб.	
						ЛС	БАД
1	-	Штада	5,22	3,59%	16%	93,9	6,1
2	-	Байер	4,96	3,41%	19%	97,6	2,4
3	-	Отисифарм	4,75	3,27%	14%	95,3	4,7
4	+4	Биннофарм Групп	4,17	2,87%	37%	93,8	6,2
5	-1	Эбботт	3,96	2,72%	14%	99,6	0,4
6	-1	Сервье	3,85	2,65%	18%	98,9	1,1
7	-1	Санофи	3,75	2,58%	18%	100,0	0,0
8	-1	Тева	3,72	2,56%	18%	100,0	0,0
9	-	КРКА	3,51	2,41%	20%	100,0	0,0
10	+1	Фармстандарт	3,25	2,23%	35%	97,1	2,9

Табл. 4

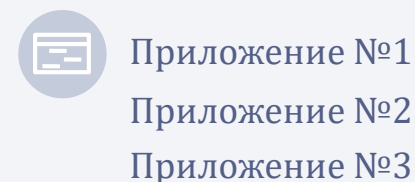


Компании «Новартис» и «Сандоз» были разделены с 01.10.2023 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании

*Тип ассортимента: ЛС+БАД

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Рейтинг ТОП-10 фармацевтических корпораций* в государственном сегменте в денежном выражении, М'1 2024

В ТОП-10 фармацевтических корпораций в государственном сегменте лидирует компания «АстраЗенека», поставки препаратов которой в рассматриваемый период достигли 8,09 млрд руб. На второй строчке «Генериум» с объёмом отгрузок 7,41 млрд руб., 71,6% из них пришлись на сегмент ВЗН. На третьем месте разместилась корпорация «Новартис» (табл. 5).

Рейтинг	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), М'1 2024/ М'1 2023	Распределение отгрузок ЛП по каналам, %			
					ЛПУ	ЛЛО (искл. ВЗН)	ВЗН	ЦС
1	АстраЗенека	8,09	7,46%	+49%	11,3	77,9	0	10,8
2	Генериум	7,41	6,83%	+310%	1,9	23,2	71,6	3,3
3	Новартис	7,06	6,51%	+33%	10,5	73,7	9,4	6,4
4	Рош	6,68	6,16%	-9%	36,2	41,3	21,8	0,7
5	Биокад	5,66	5,22%	+107%	46,4	7,4	45,8	0,4
6	Астеллас Фарма	4,51	4,16%	+38%	7,7	53,2	30,2	8,9
7	ПиТиСи Терапьютикс	4,47	4,12%	+91%	0	100,0	0	0
8	Биоген	3,98	3,67%	-46%	0,8	44,6	53,3	1,3
9	Санофи	3,75	3,45%	+40%	7,1	71,5	10,2	11,2
10	Такеда	3,37	3,10%	-31%	9,2	29,6	60,9	0,3

Табл. 5

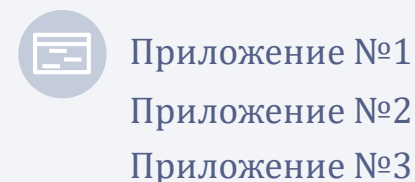


Компании «Новартис» и «Сандоз» были разделены с 01.10.2023 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании

*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента. Без учёта вакцинации

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Рейтинг ТОП-10 брендов* в государственном сегменте в денежном выражении, М'1 2024

Рейтинг ТОП-10 брендов в стоимостном выражении в госсегменте возглавляет бренд «Элизария» производства компании «Генериум», доля которого составила 5,47%. За ним следует «Трансларна» от «ПиТиСи Терапьютикс», отгрузки которого на 100% приходятся на льготный сегмент. Третья строчка рейтинга принадлежит бренду «Кстанди» («Астеллас Фарма») (табл. 6).

Рейтинг	Бренд	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), М'1 2024/ М'1 2023	Распределение отгрузок ЛП по каналам, %			
					ЛПУ	ЛЛО (искл. ВЗН)	ВЗН	ЦС
1	Элизария	5,93	5,47%	+269%	0,1	25,3	74,1	0,5
2	Трансларна	4,47	4,12%	+91%	0	100,0	0	0
3	Кстанди	2,97	2,74%	+71%	11,2	75,9	0,0	12,9
4	Тивикай	2,89	2,66%	+35%	0,1	3,3	0	96,6
5	Тизабри	2,13	1,96%	+7%	0	0,1	99,9	0
6	Эврисди	2,08	1,91%	+19%	3,6	94,9	0	1,5
7	Спинраза	1,86	1,71%	-66%	1,8	95,5	0	2,7
8	Миеланикс	1,83	1,68%	+19377%	0	0	100,0	0
9	Линпарза	1,79	1,65%	+90%	11,3	68,2	0	20,5
10	Ксарелто	1,61	1,49%	+73%	2,9	78,3	0	18,8

Табл. 6



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента. Без учёта вакцинации
Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

А знаете ли вы?

Лидирующие группы EPHMRA2 по приросту аптечных продаж в стоимостном выражении, W'1-W'8 2024/W'1-W'8 2023

По итогам восьми недель 2024 года (1 января – 25 февраля) объём аптечных продаж лекарственных препаратов в стоимостном выражении составил 247 млрд руб., что больше по отношению к аналогичному периоду прошлого года на +15%.

Лидирующей группой EPHMRA (2 уровень) в рамках выборки 85% розничного рынка ЛС (руб., sell out) по приросту стала «R3 – антиастматические и препараты для лечения ХОБЛ», чьи продажи за восемь недель текущего года выросли на 29% к W'1-W'8 2023 года, а поспособствовал этому бренд «Пульмикорт» компании «АстраЗенека».

Второй по приросту реализации из аптек стала группа противопростудных и противокашлевых препаратов (R5). Продажи ЛП данной категории в рублях выросли на 22%, основной вклад внёс бренд «Терафлю» от «Хелеон».

Замыкают тройку лидеров препараты, применяемые при кишечных расстройствах, (A7) продажи которых выросли по отношению к W'1-W'8 2023 на 21%. Основным драйвером в рамках группы стал бренд компании «Тева» «Хилак форте» ([табл. 7](#)).



*Выборка: EPHMRA, составляющие 85% розничного рынка ЛС (sell out, руб.), W'1-W'8 2024; только ЛС (экстраполированные данные)

Источник: AlphaRM – БД «Розничный мониторинг аптечных продаж ЛС и БАД»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

А знаете ли вы?

Лидирующие группы ЕrhMRA2 по приросту аптечных продаж в стоимостном выражении, W'1-W'8 2024/W'1-W'8 2023

Рейтинг	ЕrhMRA (2 уровень)	Доля розничного рынка ЛС, W'1-W'8 2024, руб. (%)	Прирост аптечных продаж, W'1-W'8 2024/W'1-W'8 2023, руб., %	Бренд, поспособствовавший росту
1	R3 – антиастматические и препараты для лечения ХОБЛ	1,57%	29%	Пульмикорт <i>АстраЗенека</i>
2	R5 – противопростудные и противокашлевые препараты	5,64%	22%	Терафлю <i>Хелеон</i>
3	A7 – препараты применяемые при кишечных расстройствах	2,43%	21%	Хилак форте <i>Тева</i>
4	A12 – минеральные вещества	1,03%	21%	Магне b6 <i>Санофи</i>
5	A10 – препараты, используемые при сахарном диабете	2,34%	17%	Форсига <i>АстраЗенека</i>
6	B1 – антикоагулянты	3,40%	16%	Ксарелто <i>Байер</i>
7	J1 – системные антибактериальные средства	2,98%	16%	Амоксиклав <i>Сандоз</i>
8	R1 – препараты для лечения заболеваний носа	4,89%	15%	Снуп <i>Штада</i>
9	A5 – желчегонные и гепатопротекторы	2,60%	14%	Фосфоглив <i>Фармстандарт</i>
10	M5 – прочие препараты для лечения нарушений опорно-двигательного аппарата	1,78%	14%	Артра <i>Штада</i>

*Выборка: ЕrhMRA, составляющие 85% розничного рынка ЛС (sell out, руб.), W'1-W'8 2024; только ЛС (экстраполированные данные)

Источник: AlphaRM – БД «Розничный мониторинг аптечных продаж ЛС и БАД»

Табл. 7

Термины и сокращения

ЛПУ – поставки препаратов в стационары и поликлиники.

ЛЛО – льготное лекарственное обеспечение из средств регионального и федерального бюджетов, не включая ВЗН.

ЦС – закупки препаратов по федеральным и региональным целевым программам, а также ФСИН и другими учреждениями, не относящимися к сегменту ЛПУ.

ВЗН – льготное лекарственное обеспечение из средств федерального бюджета по программе ВЗН

ЖНВЛП – жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты, входящие в ежегодно утверждаемый Правительством Российской Федерации перечень (перечень ЖНВЛП).




ОГЛАВЛЕНИЕ


 **Фармацевтический рынок**

 **Аптечный рынок**

 **Рейтинги**

 **А знаете ли вы?**

 **Термины и сокращения**

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

Структурные характеристики фармацевтического рынка ЛП в РФ, М'1 2024

а) по условию отпуска RX:



б) ЖНВЛП:



с) по производству*:



Доля, уп. (%)



■ RX

■ ЖНВЛП

■ Иностранное



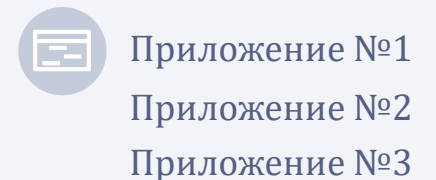
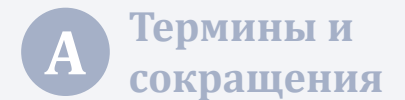
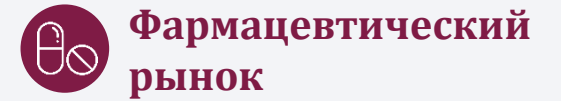
*В перечень отечественных ЛП включены ЛП с неизвестным производителем

В перечень отечественных ЛП не включаются производители, занимающиеся только вторичной упаковкой на территории РФ

**Данные по государственному сегменту без учёта вакцинации

Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Частные расходы на покупку лекарственных препаратов, М'1 2024

Приложение №2

ФО	На 1 чел., руб.	Доля ФО, руб. (%)	Прирост М'1 2024/М'1 2023
ЦФО	1 033	31,4%	18%
ПФО	825	17,8%	18%
ЮФО	941	11,8%	16%
СЗФО	1 075	11,3%	18%
СФО	885	11,1%	22%
УФО	868	8,1%	15%
ДФО	856	5,1%	15%
СКФО	440	3,4%	23%

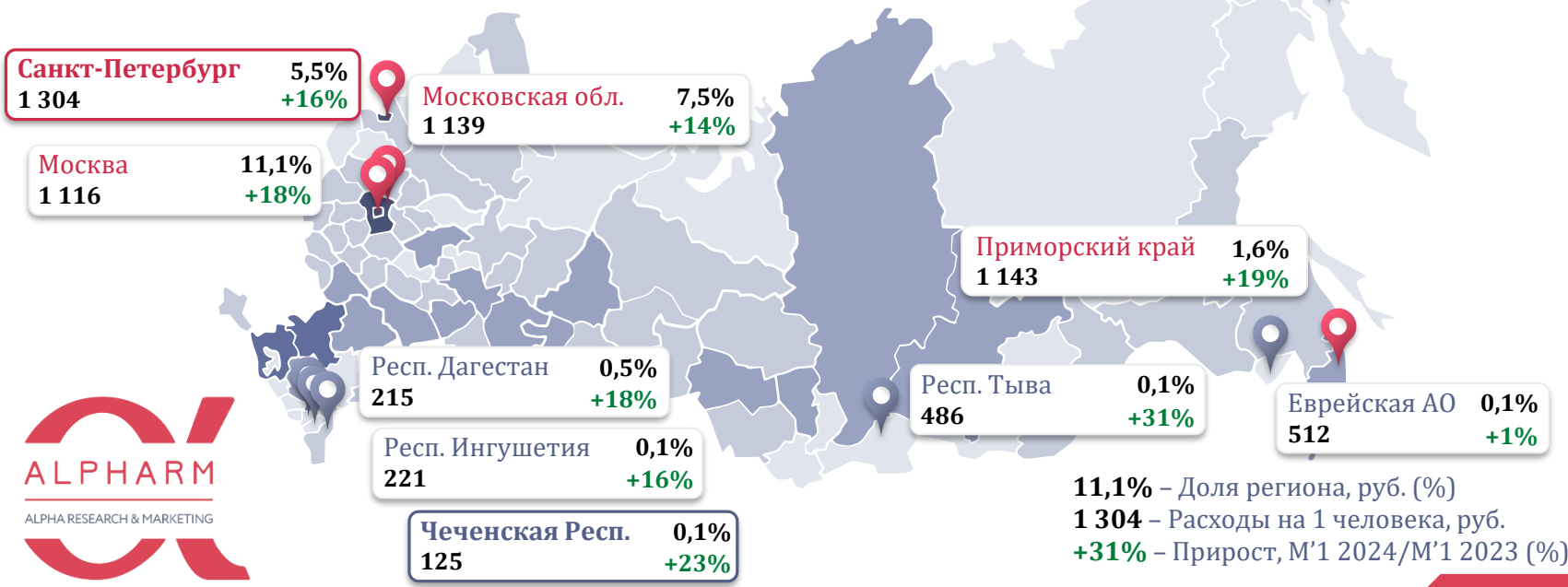
Российская Федерация

904 Р на 1 чел. ▲ +18%

Доля региона

- >5%
- 3%-5%
- 1,5%-3%
- 0,5%-1,5%
- <0,5%

ТОП-5 регионов с пороговыми значениями



11,1% – Доля региона, руб. (%)
 1 304 – Расходы на 1 человека, руб.
 +31% – Прирост, М'1 2024/М'1 2023 (%)



ОГЛАВЛЕНИЕ

Фармацевтический рынок

Аптечный рынок

Рейтинги

А знаете ли вы?

Термины и сокращения

Приложение №1
 Приложение №2
 Приложение №3

Государственные расходы на покупку лекарственных препаратов*, М'1 2024

Приложение №3

ФО	На 1 чел., руб.	Доля ФО, руб. (%)	Прирост М'1 2024/М'1 2023
ЦФО	973	36,1%	14%
ПФО	512	13,5%	15%
УФО	1 105	12,5%	47%
СФО	785	12,0%	9%
ЮФО	663	10,2%	21%
СЗФО	538	6,9%	-13%
ДФО	745	5,4%	8%
СКФО	373	3,5%	21%

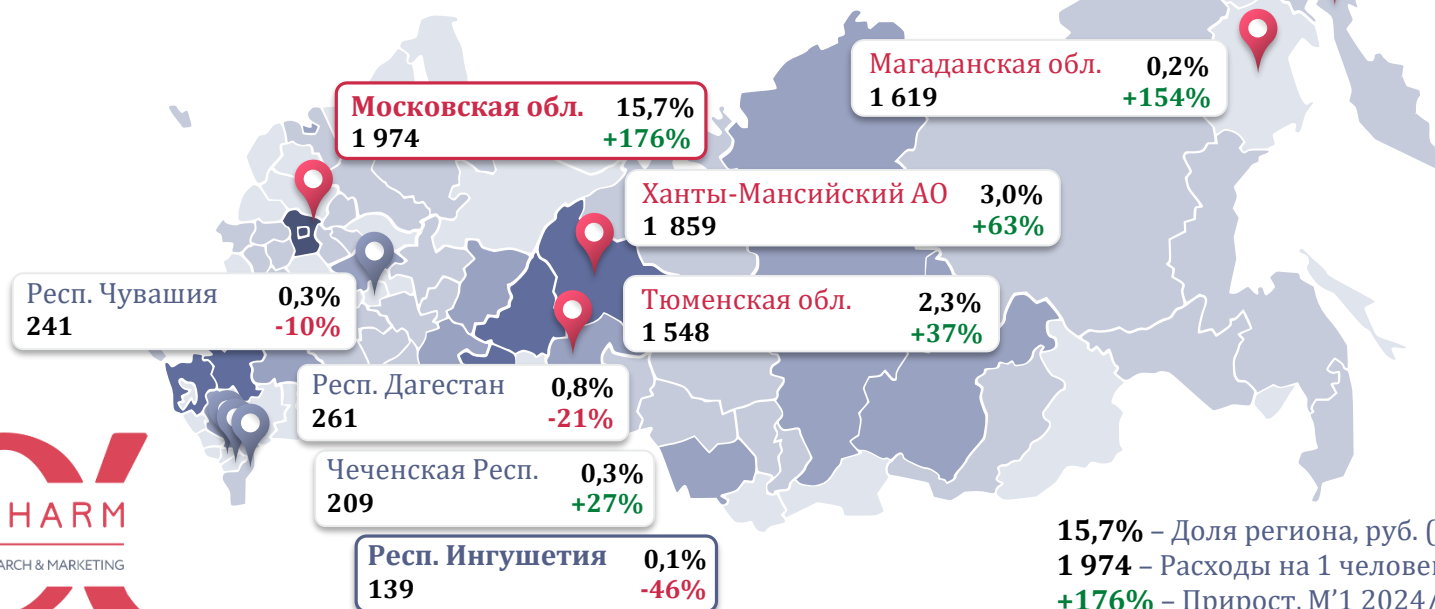
Российская Федерация

742 Р на 1 чел. ▲ +15%

Доля региона

- >5%
- 3%-5%
- 1,5%-3%
- 0,5%-1,5%
- <0,5%

ТОП-5 регионов с пороговыми значениями



15,7% – Доля региона, руб. (%)
 1 974 – Расходы на 1 человека, руб.
+176% – Прирост, М'1 2024/М'1 2023 (%)



*Без учёта вакцинации

ОГЛАВЛЕНИЕ

Фармацевтический рынок

Аптечный рынок

Рейтинги

А знаете ли вы?

Термины и сокращения

Приложение №1
 Приложение №2
 Приложение №3



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Москва, Обручева, 30/1 с.2

www.alpharm.ru

